

**Liberatoria per l'utilizzo del Logo/Marchio OBI**  
**MODULO VALIDO SOLO SE COMPILATO IN OGNI SUA PARTE**

I sottoscritti Dorian Vienne, C.F. MYDRN91C26Z112T, in qualità di Direttore Omnichannel & Transformation, e Ludovica Diale, C.F. DLILVC83E52L219J in qualità di Responsabile Brand & Customer Experience della ditta OBI Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "OBI"), dotati dei necessari poteri e domiciliati per la carica presso la sede legale della società sita in Via A. Volta, 16 – Cologno Monzese (MI), 20093

**RILASCIANO L'AUTORIZZAZIONE**

per il **periodo sotto evidenziato** all'azienda (di seguito "Richiedente") ICS ENRICO FERMI .....  
sita in San Giuliano Milanese ....., n°....., CAP. 20098 . – Località .....( )  
P.IVA/C.F. ...., TEL 02 9846156 ..... e-mail referente daniela.dominici@icsfermi.edu.it

**AD UTILIZZARE**

**in ambito nazionale il logo/marchio OBI perché venga impiegato esclusivamente per:**

**[ ] Utilizzo cartaceo:**

[ ] Manifestazione [ ] Catalogo [ ] Dépliant [ ] Cartellonistica [ ] Mailing (lettere/inviti)

[ ] Altro specificare .....

**[x] Utilizzo digitale:**

Siti web e canali social con esclusivo utilizzo all'interno di quelli qui indicati:

sito web dell'Istituto scolastico e dei suoi canali social su instagram e .....

**Motivazione dell'utilizzo, tale da giustificare il rilascio della liberatoria:**

Informazione agli utenti della convenzione in corso

L'utilizzo è consentito unicamente in relazione ai fini previsti dal presente contratto. E' fatto divieto di concessione d'uso, di cessione o di sub-concessione totale o parziale a terzi del suddetto **Logo/Marchio**. La presente concessione di utilizzo temporaneo del Logo/Marchio OBI si intende a titolo gratuito per entrambe le parti: nulla sarà dovuto a OBI né al richiedente per l'utilizzo dello stesso nelle modalità sopra esposte. Il richiedente non potrà fare alcun uso o atto dispositivo, diverso da quanto sopra esposto, in qualsiasi forma o modalità – inclusa la riproduzione sul World Wide Web per utilizzi diversi da quanto sopra specificato. In nessun caso il marchio OBI potrà essere accostato ad iniziative o situazioni contrarie ai principi fissati dal suo codice etico o in violazione di qualunque norma di legge o regolamento a qualunque livello di emanazione. OBI si riserva comunque il diritto di ritirare questa temporanea autorizzazione qualora ritenga, a suo insindacabile giudizio, possa causare pregiudizio o danno al suo buon nome e reputazione sul mercato.

**RICHIEDENTE (Timbro e Firma per presa visione e accettazione)**

Data:

Firma:

Spazio riservato OBI

Tale liberatoria è da considerarsi valida dal ..... al .....

**OBI ITALIA s.r.l. a Socio Unico**

Dorian Vienne – Direttore Omnichannel & Transformation

Ludovica Diale – Responsabile Brand & Customer Experience.

**Firme:**

**OBI ITALIA S.r.l. a socio unico**

Via A. Volta, 16 - 20093 Cologno Monzese (MI) – Italia C.F. 00508260973 - Cap. Soc. 10.650.000 € i.v. – REA 1681656 - R.I. Milano 00508260973  
Reg. Pile IT09060P00000543 - N. iscr. RAEE IT 08030000004146 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento ex art. 2497 bis c.c. da parte di OBI Group Holding SE & Co. KGaA



**SISTEMA DI GESTIONE  
AMBIENTALE ISO 14001:2015**

- Miglioramento prestazioni ambientali nell'ottica dello sviluppo sostenibile
- Soddisfacimento obblighi di conformità
- Raggiungimento obiettivi ambientali

04-IT-OBI-200218

www.tuv-thuringen.it



**SISTEMA DI GESTIONE PER LA SALUTE E  
SICUREZZA DEL LAVORO ISO 45001:2018**

- Eliminazione pericoli e riduzione dei rischi
- Prevenzione lesioni e malattie correlate al lavoro
- Coinvolgimento dei lavoratori

04-IT-OBI-200218

www.tuv-thuringen.it